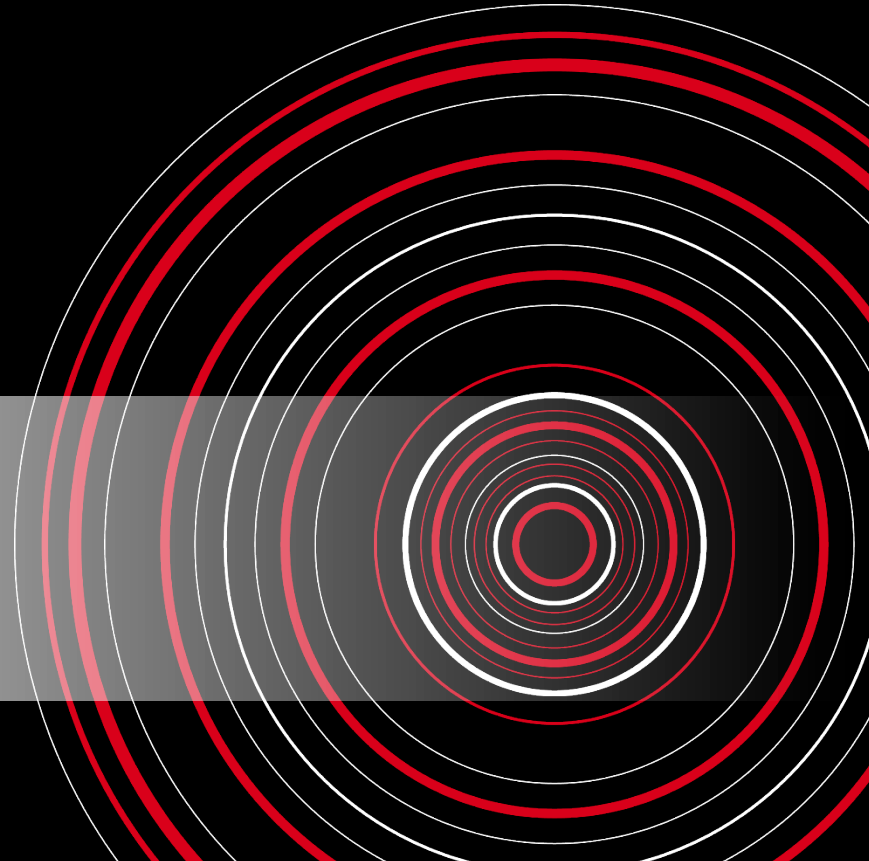




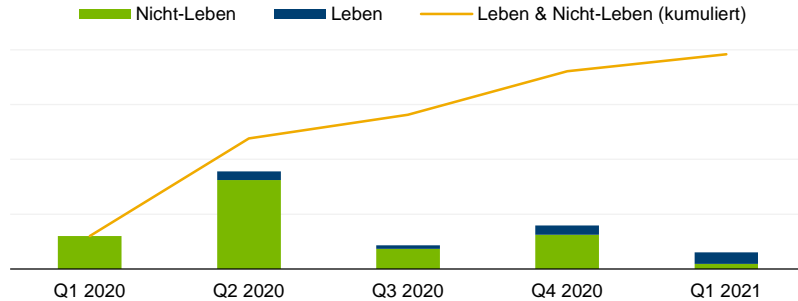
Aon Marktforum 2021

Jan-Oliver Thofern, Chairman & CEO
Reinsurance Solutions, Aon Deutschland

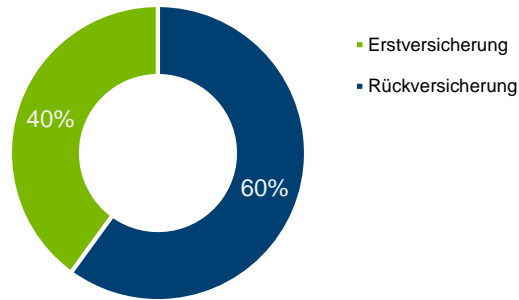


Pandemie beeinflusst Versicherungstechnik der Erst- und Rückversicherer

Entwicklung der gemeldeten Corona-Schadenaufwendungen* (Stand 31.03.2021)



Verteilung der gemeldeten Corona-Schadenaufwendungen* (Stand 31.03.2021)



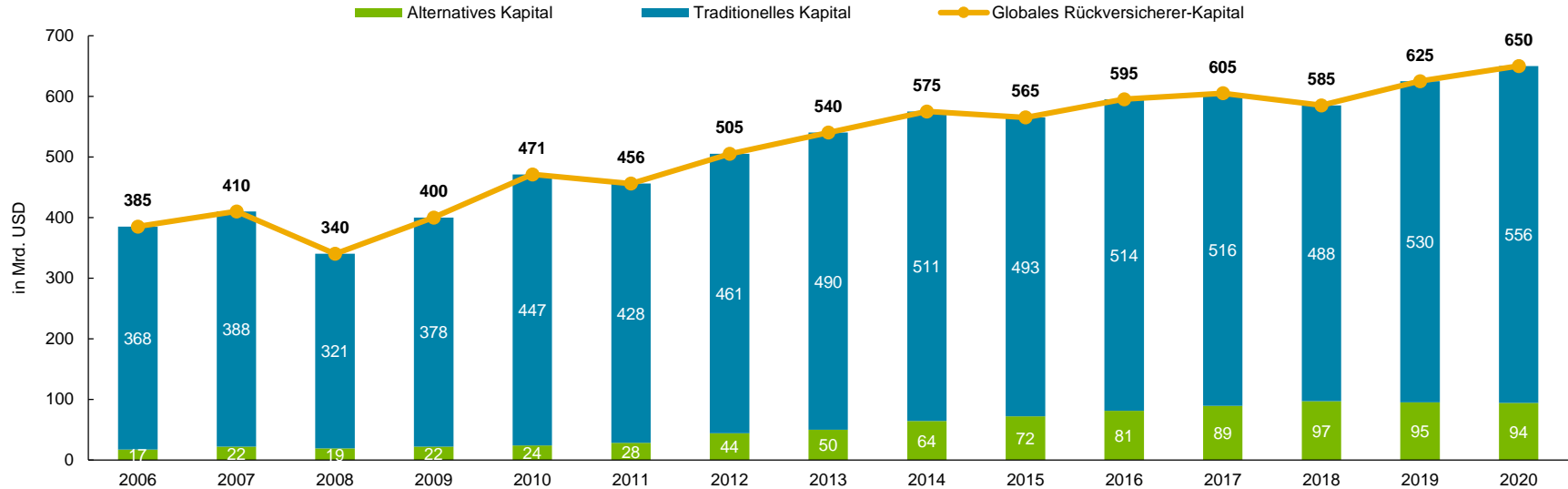
* Gemeldete Corona-Schadenaufwendungen aus den USA, Europa und Asien

Themenspektrum in Verbindung mit Corona-Schäden



Quelle: Aon's Reinsurance Solutions, Business Intelligence (2021); HSBC Continental Europe Global Research (2021)

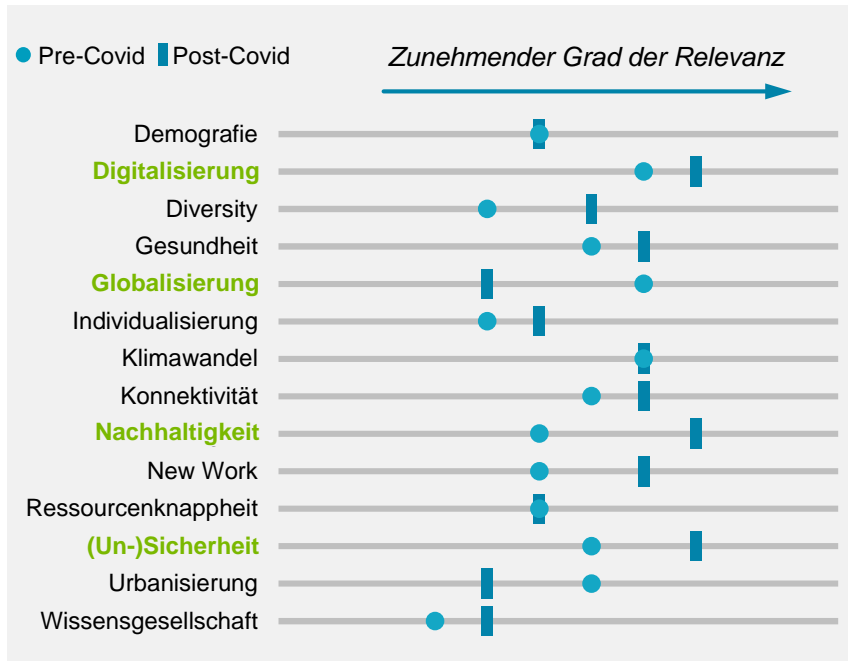
Globales Rückversicherer-Kapital



➤ Anstieg globales Rückversicherer-Kapital auf USD 650 Mrd. (+4,0 % ggü. Vorjahr)

Quelle: Aon's Reinsurance Aggregate, FY 2020; Die gelisteten ARA-Unternehmen sind Alleghany, Arch, Argo, AXIS, Beazley, Everest Re, Fairfax, Hannover Re, Hiscox, Lancashire, Mapfre, Markel, Munich Re, QBE, Qatar Insurance, RenRe, SCOR, SiriusPoint (vorher Third Point Re), Swiss Re and W.R. Berkley.

Post-corona selected trend impacts



Pandemie erhöht Relevanz einzelner Trends zum Teil deutlich

Quellen: Aon (2021) Research; McKinsey & Company (2021) – The next normal arrives: Trends that will define 2021 and beyond; A. T. Kearney (2020): When winter comes, prepare for spring, Post COVID-19 global consumer market outlook and supply chain reshaping

Trendveränderungen mit erhöhter Relevanz für Versicherungsunternehmen



Digitalisierung

- Kundenschnittstelle
- AI & ML
- New Underwriting



Nachhaltigkeit (ESG)

- Wettbewerbsfaktor
- Kosten
- Return on Policy
- New Markets



(Un-)Sicherheit

- Neue Risiken (Emerging Risks)
- Veränderte Kundenbedürfnisse
- Produktentwicklung



Globalisierung

- „Think global insure local“ – „think twice?“
- Business continuity

Discover

- Aktiv suchen, statt zu reagieren
- Grad & Geschwindigkeit der Veränderung messen
- Nachhaltigkeit der Veränderung prüfen

Explore

- (Produkt-)Entwicklung und Experimentieren
- Kompetenzprofil schärfen

Implement

- Time to market
- Exit culture
- ...

› Change als Chance bzw. Differenzierungs- und Erfolgsfaktor

Disclaimer

Alle Angaben dieser Präsentation erfolgen ohne Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität. Die Überlassung der Präsentation dient der Orientierung und ist ausschließlich für den internen Gebrauch des Empfängers zu verwenden. Die Präsentation darf nur nach vorheriger Zustimmung von Aon an Dritte weitergegeben werden. Durch die Überlassung oder das Vortragen der Präsentation wird weder eine vertragliche Bindung noch eine sonstige Haftung gegenüber dem Empfänger oder Dritten begründet.

Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH
Caffamacherreihe 16
20355 Hamburg
t: +49 (40) 3605 0
f: +49 (40) 3605 2010
www.aon.com

Erstellt von Aon
© Copyright Aon Hamburg
Alle Rechte vorbehalten