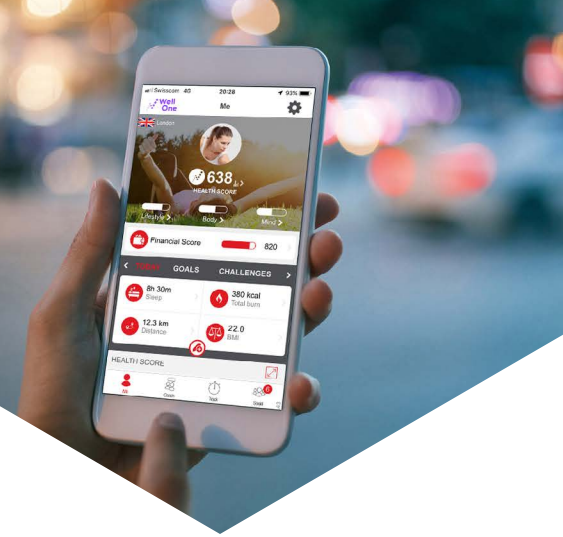


Driven by data

# POWERED BY PEOPLE

Die Well One App



INHALT

- › Die Well One App
- › Wer trifft die Entscheidung?
- › Bedürfnistreiber & Herausforderungen
- › Bedürfnisse erkennen – Der Fragenkatalog
- › Ihre Ziele?!
- › Aon Werkzeugkasten: Lösungen & Services
- › Zahlen, Daten, Fakten
- › Informationen & Unterlagen

## DIE WELL ONE APP

Die Aon Well One Health Engagement App liefert umfassende Erkenntnisse über das physische, emotionale, soziale und finanzielle Wohlbefinden (“Wellbeing”). Messbare & vollständig anonymisierte Gesundheitszahlen – sowohl von einzelnen Mitarbeitern als auch von ganzen Teams – sowie eine tiefgründige Auseinandersetzung mit diesen datenbasierten Erkenntnissen tragen zur Unterstützung einer fokussierten und zielgerichteten Unternehmensstrategie bei.

## WER TRIFFT DIE ENTSCHEIDUNG?

In der Regel ist die Leitung der Personalabteilung primärer Entscheidungsträger, wenn es um die Einführung von Benefit-Lösungen für Mitarbeiter geht. Darüber hinaus verfügen heutzutage sowohl multinationale als auch lokale Unternehmen über sogenannte Wellbeing- oder Benefits Manager, die ebenfalls wichtige Einflusspersonen mit engem Bezug zur Belegschaft darstellen. Und nicht zuletzt können auch Einkauf, Risiko-Manager und CFOs zu Schlüsselfiguren bei der Frage nach der Implementierung von bestimmten Zusatzleistungen sein. In allen Fällen muss jedoch eine Abstimmung mit dem Betriebsrat des Unternehmens erfolgen.



### BEDÜRFNISTREIBER

- › Rückgang der globalen Gesundheit
- › Steigende Gesundheitskosten
- › Alternde Belegschaft
- › Längere Absenzzzeiten = Höhere Lohnfortzahlungskosten
- › “War for Talent”
- › Zunehmende Arbeitsverdichtung
- › Anstieg der psychischen Erkrankungen (“digitaler” Burn-Out)



### HERAUSFORDERUNGEN

- › Geringes Mitarbeiter-Engagement
- › Konstante Bereitstellung von Benefits über Zuständigkeiten, Altersstrukturen & Kulturen hinweg
- › Produktivitätsverlust, Fehlzeiten & Präsentismus
- › Kontrolle der Gesundheitskosten
- › Verständnis und Beeinflussung von Gesundheitsrisiken
- › Management der CSR sowie Einhaltung der Fürsorgepflicht
- › Verbesserung des Employer Brandings & Unterstützung des Talentmanagements

# BEDÜRFNISSE ERKENNEN

## Der Fragenkatalog



### Demografie

Beschreiben Sie die demografische Zusammensetzung Ihres Unternehmens: Wo sind die Mitarbeiter ansässig? Über wie viele Generationen erstreckt sich Ihre Belegschaft?



### Benefits

Welche Benefits im Bereich Wellbeing erwarten Ihre Mitarbeiter?



### Kommunikation

Wie erfolgt die Kommunikation der Wellbeing-Aktivitäten gegenüber Ihren Mitarbeitern üblicherweise? Vermarkten Sie Ihre Benefits aktiv im Unternehmen?



### Strategie

Haben Sie eine Wellbeing-Strategie implementiert? Falls ja, ist diese global oder lokal ausgerichtet? Gestaltet das Senior Management diese aktiv mit?



### Analytics

Erheben Sie gezielt Gesundheitsdaten und nutzen Sie diese zur Unterstützung Ihrer Wellbeing-Strategie? Wenn ja, welche Daten werden hierfür erfasst und wie werden diese konsolidiert?



### Investment

Wie hoch ist die Bereitschaft in Ihrem Unternehmen, in Gesundheits- und Wellbeing-Maßnahmen zu investieren? Gibt es ein zugewiesenes Budget?



### Status Quo

Haben Sie Kenntnis über den aktuellen "Wohlfühl-Status" Ihrer Mitarbeiter? Sind Ihnen die damit verbundenen Auswirkungen auf Ihr Unternehmen im Detail bekannt?



### Einsatz & Wirkung

Für wie einfach erachten Sie es, gezielte Gesundheits- und Wellbeing-Initiativen umzusetzen? Messen Sie daraus resultierende Veränderungen?



### Ganzheitlicher Ansatz

Folgt Ihre Strategie einem ganzheitlichen Ansatz? Heißt: Umfasst sie mehr, als nur den Aspekt der körperlichen Gesundheit?



### Talente

Wie hoch ist die Fluktuation in Ihrem Unternehmen bzw. inwiefern erleben Sie einen Rückgang des Engagements?



### Engagement

Wie beurteilen Sie das Interesse und die aktive Auseinandersetzung Ihrer Mitarbeiter hinsichtlich Gesundheits- und Wellbeing-Maßnahmen?



### Bildung

Welcher Anteil Ihrer Gesundheitsausgaben wird für Aufklärung und Präventionsmaßnahmen angewendet?

## IHRE ZIELE?!

- › Sie suchen nach einer passenden Lösung für eine große, geographisch oder kulturell diverse Belegschaft?
- › Die existierenden Gesundheits- und Wellbeing-Angebote sollen von Ihren Mitarbeitern stärker bzw. umfassender genutzt werden?
- › Sie wollen Herausforderungen wie eine erhöhte Abwesenheitsrate ("Krankfeiern"), Präsentismus, mangelndes Engagement und geringe Produktivität erfolgreich bewältigen?
- › Sie wünschen eine erfolgreiche Ansprache & Bindung von Talenten?
- › Das Senior Management soll enger eingebunden werden – dies gestaltet sich jedoch als schwierig und verläuft schleppend?
- › Ihr Ziel ist es, das Thema Wellbeing in Ihrem Unternehmen nicht in Silos oder einzelnen, kurzfristigen Programmen zu fokussieren, sondern in Form einer nachhaltigen, langfristigen Lösung zu implementieren?
- › Ihnen liegt es daran, das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen zu verbessern und sowohl Akzeptanz als auch Anerkennung des Benefit-Angebots zu steigern – Sie wissen jedoch nicht, wie Sie dies erreichen können?

# AON WERKZEUGKASTEN

## Lösungen & Services



### Was?

- › Über das Aon “4D-Framework “ – Discover, Develop, Deliver und Determine – erlangt Ihr Unternehmen Informationen zum aktuellen Gesundheitsstand sowie zum Wohlbefinden von: Unterschiedlichen demografischen Gruppen, der einzelnen Teams und/oder der Gesamt-Organisation. So besteht die Möglichkeit, auf dieser Basis ein erfolgreiches Wellbeing-Programm aufzubauen.
- › Die Aon Well One App hilft dabei, Aufschlüsse über das körperliche, emotionale, soziale und finanzielle Wohlbefinden der Mitarbeiter zu erlangen und entsprechende Verbesserungsmaßnahmen einzuleiten



### Wie?

- › **Engagement-Strategie:** Im engen Austausch mit unseren Kunden arbeiten wir stetig daran, mittels der Well One App das Interesse und die Interaktion seitens der Mitarbeiter zu steigern – dabei spielt die Kommunikation hinsichtlich Informationsvermittlung, Vergütungsstrategie und Herausforderungen eine wichtige Rolle
- › Bestimmung des aktuellen Wellbeing-Levels im Unternehmen: Die Ausgangsbasis stellen die erhobenen Daten basierend auf dem Health Score dar
- › Ausführliche Informationen, digitales Coaching sowie konkrete, umsetzbare Aufgabenstellungen helfen dabei, ein gesundes Verhalten aktiv zu fördern
- › Vergleich der Ergebnisse: Ein entsprechendes Dashboard gibt unseren Kunden einen Gesamtüberblick über den Gesundheitszustand der Belegschaft des Unternehmens. Aufgeschlüsselt nach Demografie und Zeiträumen kann hierbei auf Länder- und Geschäftseinheits-Ebene herunter gebrochen werden. Auf diese Weise können nicht nur Trends erkannt, sondern auch das Nutzungsverhalten der Mitarbeiter gegenüber der App sowie mögliche bestehende Herausforderungen ausgewertet werden. Je nach Datenverfügbarkeit besteht darüber hinaus die Möglichkeit, branchenübergreifende Benchmarks zu erstellen.
- › Einführung und Implementierung gezielter Wellbeing-Maßnahmen basierend auf den Auswertungsergebnissen



### Welche Vorteile?

- › Aufbau einer unterstützenden und fürsorglichen Unternehmenskultur für alle Mitarbeiter
- › Nutzung konkreter datenbasierter Erkenntnisse als Basis für messbare, strategische Investitionen
- › Unterstützung durch Aon als weltweit führender Beratungspartner mit weitreichender Expertise im Bereich Data & Analytics
- › Aktiver Anstoß für eine nachhaltige Veränderung im Verhalten der Mitarbeiter
- › Reduktion der Gesundheitsrisiken bei gleichzeitiger Steigerung von Produktivität, Mitarbeiterbindung und Innovation

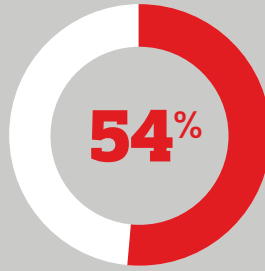
## ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



95,5% der Arbeitgeber wissen um den Zusammenhang zwischen Gesundheit und eigener Leistung



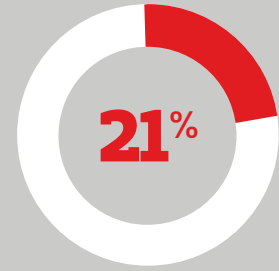
Ausgewählte Fachexperten und ein einzigartiger Datenpool stellen die Grundlage für das **“Aon Center for Innovation and Analytics”** dar



54% der Mitarbeiter erleben Ihre aktuelle finanzielle Lage als Stresssituation; ein Drittel ist der Meinung, dass ihre Arbeit hiervon beeinflusst wird



300 Millionen Menschenjahre sowie umfassende Marktanalysen bilden die Basis für die vorliegenden **Gesundheitswerte**



Mitarbeiter mit ausgeprägtem Wohlbefinden sind **21%** produktiver und setzen sich sechs Mal häufiger aktiv mit ihrem Job auseinander



**Aon's Marktstärke, Expertise und der Zugriff auf exklusive Daten** ermöglichen es, unsere Kunden aktiv dabei zu unterstützen, ihre Gesundheitsrisiken zu reduzieren und sich gleichsam als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren

## INFORMATIONEN & UNTERLAGEN

### Well One | Auf einen Blick

- Well One Video
- Well One Broschüre
- Well One Infografik
- Well One Health Score Infografik

## FRAGEN?

Ihr Kontakt:

**Daniel Heimsoth**

Tel.: +49 208 7006 3948



[daniel.heimsoth@aon.de](mailto:daniel.heimsoth@aon.de)